

COMPANY PROFILE

SMRC

SAIFULMUJANI

research & consulting

www.saifulmujani.com

CONTENTS



TENTANG KAMI.....	04
SEJARAH.....	05
KOMITMEN	08
PENELITI.....	12
CAKUPAN LAYANAN.....	18
TRADISI AKURASI.....	24
KONSULTANSI TERUJI.....	30
MANAJEMEN.....	44



TENTANG KAMI

SAIFUL MUJANI RESEARCH AND CONSULTING (SMRC) turut mendorong pelebagaan demokrasi, perbaikan kinerja pemerintah, dan pertumbuhan dunia usaha, dengan membantu para pemimpin politik, pemerintahan dan bisnis, memahami kecenderungan pendapat publik dan perubahan lingkungan makro secara tepat.

Lewat pendekatan konsultasi yang berbasis riset, SMRC membantu memenangkan kompetisi politik, baik di legislatif maupun eksekutif, memperbaiki kinerja kebijakan dan program pemerintah, serta membantu perusahaan swasta memenangkan persaingan bisnis secara sehat.

Dalam jangka panjang, SMRC berupaya untuk menjadi rujukan utama dalam riset dan konsultasi politik dan kebijakan di tingkat nasional dan regional.

SEJARAH

Didirikan pada 2011, SMRC berakar kuat pada tradisi survei opini publik di Indonesia. Pendiri SMRC, Saiful Mujani, adalah salah satu perintis studi politik dan kebijakan publik berbasis survei kuantitatif. Majalah Gatra (2007) menyebutnya sebagai “arsitek survei opini publik di Indonesia.” Sebelumnya, Saiful Mujani memimpin Lembaga Survei Indonesia (LSI) antara 2004-2008.

Dalam kurun 12 tahun sejak berdiri, SMRC telah melakukan tak kurang dari 1200 atau rata-rata 100 per tahun survei opini publik, baik di tingkat nasional maupun lokal, melakukan hitung cepat (quick count) dan exit-poll. SMRC juga telah memberikan konsultansi kepada sejumlah partai politik, calon legislatif, calon kepala daerah, lembaga pemerintah, dan sejumlah perusahaan swasta.



”

Saiful Mujani Research and Consulting is a highly professional and widely respected consulting firm based in Jakarta. Its principal, Saiful Mujani, is an established authority on both survey research in Indonesia and contemporary Indonesian politics. I especially value SMRC because it works with both academics and politicians. In my opinion, while SMRC is perhaps best known for its high quality survey research, its true expertise is in integrating quantitative findings with a non-partisan strategic perspective on Indonesian politics. This makes SMRC an industry leader among political consultancies, not only in Indonesia but also in Southeast Asia.



Thomas Pepinsky
Professor, Cornell University, Ithaca, USA

SEJARAH

Saiful Mujani membawa tradisi baru dalam kajian politik Indonesia. Melalui survei opini publik yang dilakukannya sejak 1999, dia menempatkan rakyat banyak sebagai subjek penelitian. Politik dimaknai sebagaimana ia dipraktikkan dan dipersepsi oleh rakyat banyak. Sebelumnya, studi politik berpusat pada elit, di mana segala ucapan dan manuver politiknya dibaca sebagai representasi keseluruhan.

Saiful Mujani Research and Consulting (SMRC) adalah pelebagaan sprit studi politik yang telah dirintis Saiful Mujani sebelumnya itu.



REFLEKSI 15 TAHUN KINERJA DEMOKRASI INDONESIA

9 Januari 2014
Four Season Hotel



KOMITMEN

SMRC berkomitmen untuk melakukan penelitian dan konsultasi yang berpengaruh pada kehidupan publik dengan berpegang teguh pada etika dan integritas ilmiah. Untuk menjamin pelayanan terbaik, SMRC selalu memusatkan perhatian pada kebutuhan dan penyelesaian masalah yang dihadapi klien.

SMRC mengembangkan pendekatan integratif antara riset dan konsultasi. Temuan-temuan penelitian empiris menjadi dasar perumusan program-program konsultasi, membantu klien merumuskan dan menjalankan strategi dan taktik secara tepat sesuai sasaran yang dicanangkan.





William Liddle

*Professor Emeritus, Ohio State University,
Columbus, USA.*

”

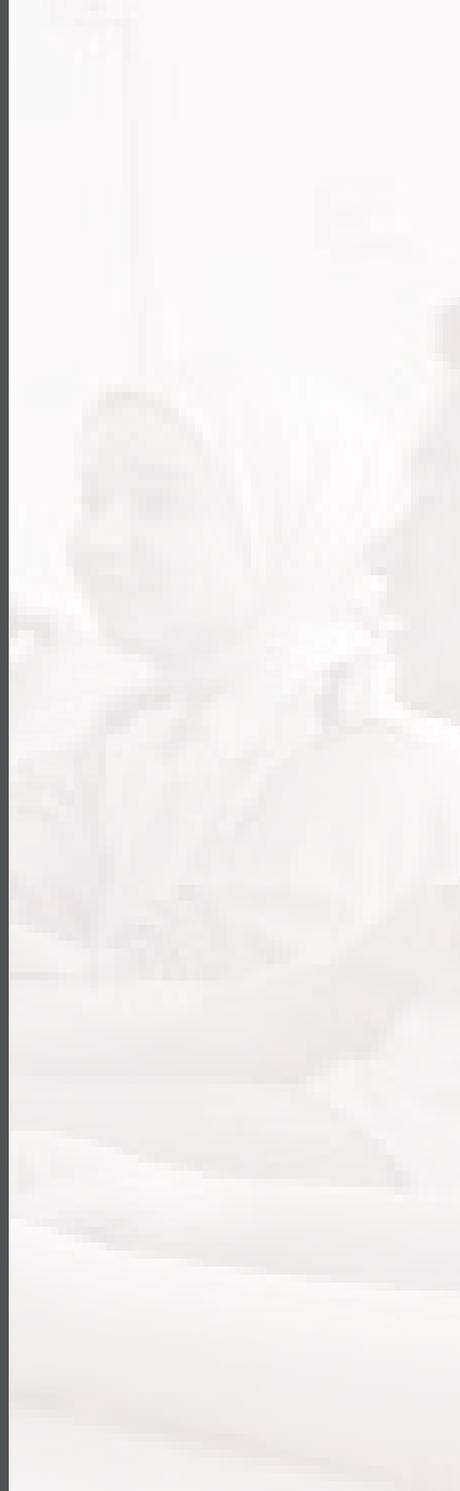
SMRC has quickly established itself as the gold standard for polling firms in Indonesia. Among foreign observers of Indonesian politics, both academic and governmental, its reports are cited and praised for their accuracy and credibility more often than those of any other survey organization.

KOMITMEN

Data dan konsultasi yang berdasar pada hasil riset dan kajian objektif yang diberikan SMRC menjadi instrumen penting demokrasi untuk mendekatkan aspirasi publik pada para penyusun dan pengambil kebijakan.

Selain itu, SMRC juga berusaha menghadirkan data-data penyeimbang Pemilu melalui quick count atau parallel vote tabulation. Dengan tingkat akurasi yang tinggi dan hasil yang tidak pernah meleset, quick count SMRC menjadi rujukan sebelum hasil resmi KPU diumumkan.

SMRC berkomitmen untuk ambil bagian dalam upaya penguatan demokrasi dan menjaga nilai-nilai kebebasan sipil.



”

Menjadi lembaga riset sekaligus konsultan politik bukan perkara gampang. Selalu terbuka kemungkinan terjadi konflik kepentingan antar keduanya. Kondisi ini mirip media yang harus hidup dari iklan sekaligus menjadi tukang kritik. Boleh jadi yang harus dikritik media adalah sang pemasang iklan. Karena itu di media ada prinsip fire wall yakni garis api yang memisahkan kerja iklan dan kerja redaksi. Kritik tak boleh padam meski itu terhadap rekanan bisnis. SMRC adalah lembaga yang bertarung di antara dua ketegangan itu. Mereka berikhtiar. Satu penopang yang memastikan SMRC berhasil mengatasi itu adalah integritas para pelakunya: ilmu yang mereka miliki dan kesadaran mereka bahwa kejujuran ilmiah tak bisa ditukar dengan apapun.



Arif Zufkifly

Former Chief Editor for Tempo Magazine



PENELITI

Kekuatan utama SMRC adalah tim peneliti yang berdedikasi, menjunjung tinggi standar penelitian ilmiah, memusatkan perhatian pada kebutuhan klien dan berorientasi penyelesaian masalah.

Seluruh peneliti utama SMRC adalah mereka yang memiliki kualifikasi terbaik dan berpengalaman dalam bidangnya masing-masing dengan latar belakang pendidikan tinggi dari dalam dan luar negeri.







PROF. SAIFUL MUJANI adalah pendiri SMRC dan perintis tradisi studi kuantitatif perilaku memilih (voting behavior) dalam kajian politik di Indonesia. Reputasinya telah diakui secara internasional.

Ia adalah ilmuwan politik pertama di luar Amerika Serikat yang dianugerahi penghargaan prestisius Franklin L. Burdette/Pi Sigma Alpha Award dari American Political Science Association (APSA). Penghargaan yang sama diberikan kepada ilmuwan politik ternama seperti Samuel P. Huntington, Mancur Olson dan Sidney Tarrow.

Saiful meraih gelar MA (1998) dan Ph.D. (2003) dalam di bidang ilmu politik dari Ohio State University, Ohio, Amerika Serikat. Konsistensinya dalam meneliti

Prof. Saiful Mujani, Ph.D
*Bidang Keahlian: Perilaku memilih,
Perbandingan Politik, Kebijakan Publik*

perkembangan politik dan proses demokratisasi di Indonesia sejak 1999, membuat hasil riset dan analisisnya menjadi rujukan akademisi, politisi, pengambil kebijakan dan media massa. Ia telah melakukan lebih dari seribu penelitian dengan memegang teguh prinsip-prinsip akademik, dan bersandar pada kode etik survei opini publik.

Saiful juga aktif menulis di banyak jurnal internasional, seperti *American Journal of Political Science*, *Journal of Democracy*, dan *Comparative Political Studies*, *Asian Survey*, dan *Taiwan Journal of Democracy*. Salah satu artikelnya yang terbit di *American Journal of Political Science* (2012) terpilih menjadi artikel terbaik di dalam konferensi tahunan APSA tahun 2009.

Disertasi doktoralnya kini telah diterbitkan di Indonesia dengan judul "Muslim Demokrat" (Gramedia, 2007). Sebelumnya, disertasi ini meraih penghargaan sebagai disertasi terbaik Ohio State University karena dinilai memberi kontribusi sangat penting terhadap kajian perilaku memilih. Buku "Kuasa Rakyat" (Mizan, 2013) menelisis pengaruh survei opini publik bagi pelebagaan demokrasi di Indonesia pasca reformasi. Dua buku terakhirnya, *Piety and Public Opinion: Understanding Indonesian Islam* (Oxford University Press, 2018) dan *Voting Behavior in Indonesia Since Democratization* (Cambridge University Press, 2018), memberi basis bagi pengembangan studi perilaku pemilih di Indonesia.



Deni Irvani, M.Si

Bidang Keahlian: Statistik dan Modeling

Deni Irvani menjaga kualitas riset-riset yang dilakukan SMRC berbasis metodologi dan ilmu statistik yang ketat. Ia merancang, menguji instrumen penelitian, dan mengembangkan model-model dan analisis statistik yang cocok sesuai dengan jenis-jenis penelitian yang dilakukan. Menyelesaikan program Sarjana dan Master dalam bidang Statistika di Institut Pertanian Bogor, Deni pernah bekerja sebagai research executive di Tempo Inti Media selama empat tahun, dan menjadi peneliti di Lembaga Survei Indonesia (LSI) selama lima tahun. Selama berkarir ia telah menangani ratusan penelitian, khususnya yang berkaitan dengan perilaku pemilih dan melaksanakan quick count untuk berbagai Pemilihan Kepala Daerah, Pemilu Legislatif dan Pemilu Presiden/Wakil Presiden. Kandidat Doktor bidang statistika IPB ini juga merupakan pengurus Departemen Litbang Perkumpulan Survei Opini Publik Indonesia (PERSEPI) Periode 2019-2024 yang aktif memberikan pelatihan bagi para anggota asosiasi tersebut serta mengedukasi publik tentang metodologi survei.



Saidiman Ahmad, MPP

Bidang Kajian: perbandingan politik, gerakan sosial dan kebijakan publik

Saidiman Ahmad memiliki minat kajian pada bidang perbandingan politik, gerakan sosial, dan kebijakan publik. Dia menyelesaikan program master di Crawford School of Public Policy, Australian National University. Saat ini sedang menyelesaikan program Doktor Ilmu Politik di Universitas Indonesia. Dia adalah komentator politik dan kebijakan publik di media televisi, online, koran, dan radio. Artikel-artikelnya dipublikasikan di sejumlah media antara lain Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Majalah Tempo, The Jakarta Post, Kompas.com dan Deutsche Welle. Dikenal sebagai aktivis yang gencar dalam mengadvokasi hak-hak politik dan kebebasan sipil. Bersama para aktivis dan jurnalis, dia mendirikan Serikat Jurnalis untuk Keberagaman (SEJUK).

RISET

SMRC membantu klien memahami pendapat publik secara mendalam dengan melakukan penelitian-penelitian politik, kebijakan, dan perilaku konsumen. Metode penelitian ilmu sosial yang digunakan mencakup baik metode kuantitatif, kualitatif, maupun metode campuran. Pilihan metode disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan riset yang dilakukan.

A. Politik

Riset politik sangat penting untuk mengungkap pendapat publik secara luas mengenai pelbagai isu terkait kondisi sosial politik mutakhir. Riset politik juga dilakukan untuk memetakan kekuatan dukungan pemilih terhadap suatu partai atau kandidat (elektabilitas) serta untuk mengetahui hasil suatu pemilihan secara cepat. Riset politik SMRC mencakup tiga komponen: 1). Survei Nasional: Kondisi Sosial, ekonomi dan keamanan; 2). Survei Elektabilitas Calon Legislatif atau Calon Eksekutif; 3). Quick Count dan Exit Poll.

B. Kebijakan Pembangunan

Riset kebijakan pembangunan sangat penting untuk memahami proses dan dampak kebijakan pemerintah atau program-program yang dikembangkan lembaga donor dan swasta di sektor pembangunan manusia dan kesejahteraan rakyat. Studi dilakukan baik terhadap public secara luas maupun terhadap kelompok-kelompok masyarakat yang menjadi target utama sebuah kebijakan atau program. Riset kebijakan mencakup: 1). Survei Opini Publik Mengenai Kebijakan; 2). Evaluasi proses dan dampak Kebijakan/Program.

C. Komunikasi dan Perilaku Konsumen

Riset komunikasi dan perilaku konsumen sangat penting untuk mendeteksi kecenderungan opini public atau preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa. Strategi penetrasi pasar sebuah produk, penyusunan program siaran, pembuatan materi iklan, dan sebagainya, sangat membutuhkan data perilaku konsumen yang akurat. Riset perilaku konsumen mencakup: 1). Strategi promosi/sosialisasi dan pilihan media, 2). Studi efek promosi/Sosialisasi kepada perilaku konsumen.

KONSULTANSI

Program Konsultasi dan pendampingan selalu didasarkan pada temuan-temuan riset. Pendekatan konsultasi diarahkan pada upaya penguatan kemampuan klien dan memastikan temuan-temuan penelitian direspon secara tepat dan terukur.

A. Konsultasi Politik

Pendampingan memastikan temuan-temuan riset perilaku pemilih direspon dan ditindaklanjuti secara cermat untuk meningkatkan peluang kemenangan klien. Konsultasi politik mencakup tiga layanan pokok:

- Pengembangan Partai Politik
- Rekrutmen dan Pendidikan Kader Partai Politik
- Pendampingan Pemilu Legislatif dan Pilkada

B. Kebijakan Pembangunan

Konsultasi difokuskan untuk membantu klien merumuskan rencana dan melaksanakan kebijakan dan program pemberdayaan masyarakat yang tepat sasaran. Layanan mencakup:

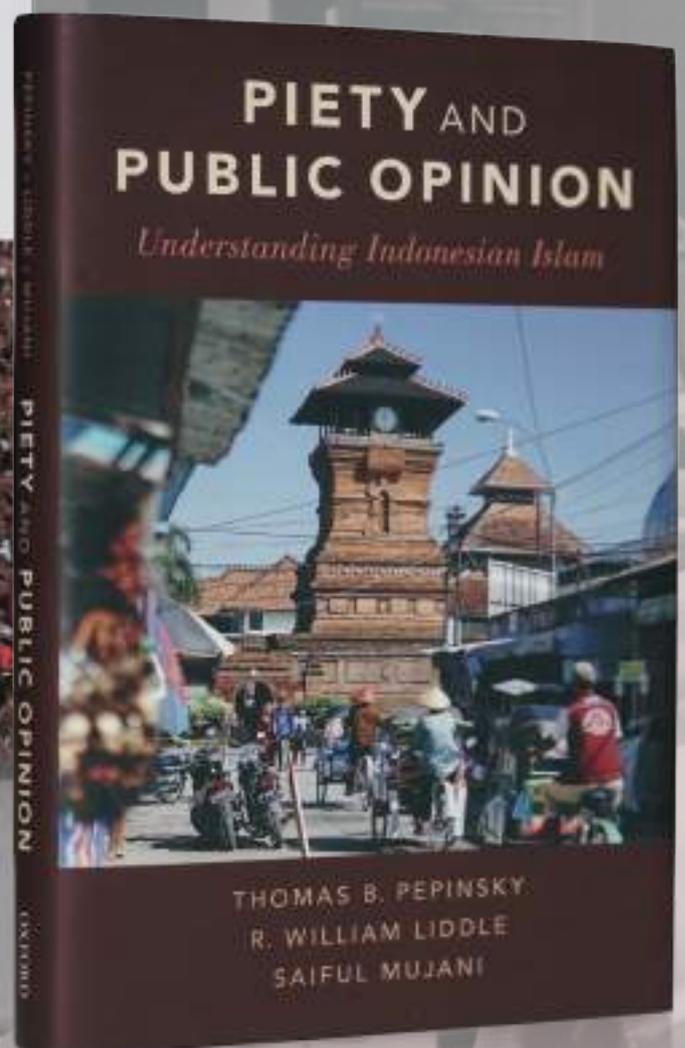
- Perumusan kebijakan dan program
- Pelaksanaan program

C. Komunikasi dan Perilaku Konsumen

Konsultasi difokuskan pada upaya membantu klien menyusun strategi media dan public relations untuk meningkatkan profil dan kedikenalan klien di hadapan pemangku kebijakan dan public. Layanan mencakup:

- Penyusunan strategi media dan Public Relations
- Produksi bahan-bahan promosi dan Public Relations

PENERBITAN BUKU TENTANG OPINI PUBLIK DAN PERILAKU MEMILIH



Voting Behavior in Indonesia since Democratization

Penulis: Saiful Mujani, R. William Liddle dan Kuskrido Ambardi

Penerbit: Cambridge University Press 2018

Buku ini merangkum studi panjang atas perilaku pemilih Indonesia 20 tahun terakhir, sejak 1999. Para penulis menemukan gejala munculnya kaum demokrat kritis (critical democrats) yang ditandai dengan perilaku rasional dalam keputusan politik warga.

Gejala demokrat kritis ini pertama-tama teridentifikasi dalam bentuk partisipasi politik baik dalam bentuk Pemilu maupun kampanye. Fenomena demokrat kritis ini kemudian menjadi lebih nyata dalam bentuk pilihan-pilihan politik. Partai pemenang Pemilu sejak 1999 terus berubah berdasarkan tingkat evaluasi publik. Pada saat yang sama kedekatan pemilih pada partai kian longgar. Pada 1999, orang yang mengaku dekat dengan partai tertentu mencapai 86%, angka itu menurun tajam menjadi sekitar 10% di 2014. Hampir semua orang Indonesia tidak merasa dekat dengan partai manapun.

Hasil-hasil pemilihan presiden dan pemilihan anggota legislatif menunjukkan dominannya faktor-faktor rasional seperti penilaian atas kinerja dan kualitas personal dibanding aspek identitas dan faktor sosiologis.

Piety and Public Opinion: Understanding Indonesian Islam

Penulis: Thomas B. Pepinsky, R. William Liddle dan Saiful Mujani

Penerbit: Oxford University Press 2018

Buku ini merupakan telaah atas pengaruh kebangkitan agama yang ditandai oleh meningkatnya religiositas atau kesalehan masyarakat. Ada tiga ranah yang coba diuji: politik, pasar, dan hubungan internasional. Pertanyaan-pertanyaan yang hendak dijawab antara lain adalah apakah peningkatan religiositas warga (dalam hal ini Muslim) akan membuat partai-partai atau kandidat Islamis akan mendapatkan dukungan? Apakah dengan kian banyaknya warga yang religius akan mengubah perilaku mereka dalam ekonomi? Apakah itu juga akan mengubah pandangan mereka tentang bagaimana menempatkan diri dalam komunitas global?

Para penulis pertama-tama menemukan bahwa memang terjadi peningkatan kesalehan warga. Juga ditemukan bahwa varian muslim santri jauh lebih besar dari abangan maupun priyayi (meminjam tipologi Muslim Jawa oleh Clifford Geertz). Namun pada saat yang sama, tidak ditemukan korelasi positif antara tingkat kesalehan itu pada perilaku warga, terutama dalam politik dan ekonomi. Buku ini, pada akhirnya, mempertegas tesis 'sekularisasi politik' bahwa walaupun masyarakat Indonesia umumnya memiliki karakter santri dan dengan tingkat kesalehan yang semakin tinggi, hal itu tidak berpengaruh pada pilihan-pilihan politik mereka. Buku ini sekaligus melanjutkan temuan dan kesimpulan dalam buku Saiful Mujani sebelumnya, *Muslim Demokrat* (2007).

TRADISI AKURASI

Dari Pemilu ke Pemilu, SMRC berhasil menjaga reputasinya sebagai lembaga survei yang sangat akurat.

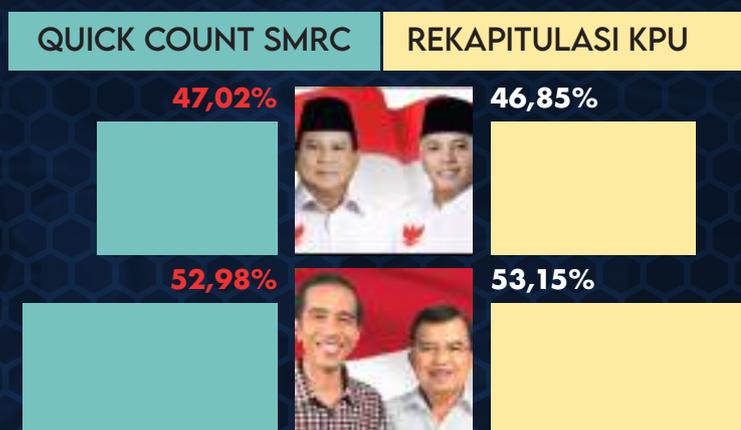
QUICK COUNT PILPRES DAN PILEG 2014

PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN LEGISLATIF 2014
QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,11%

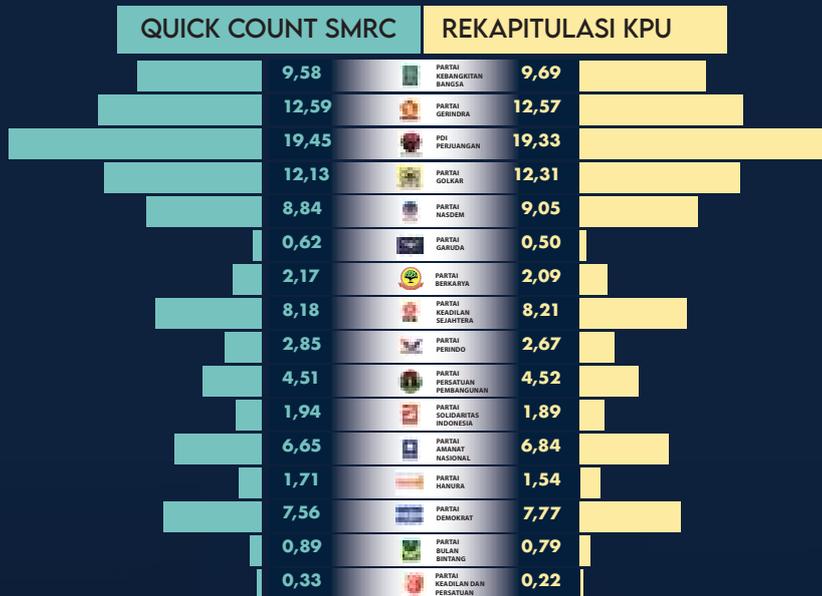
PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN PRESIDEN 2014
QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,17%

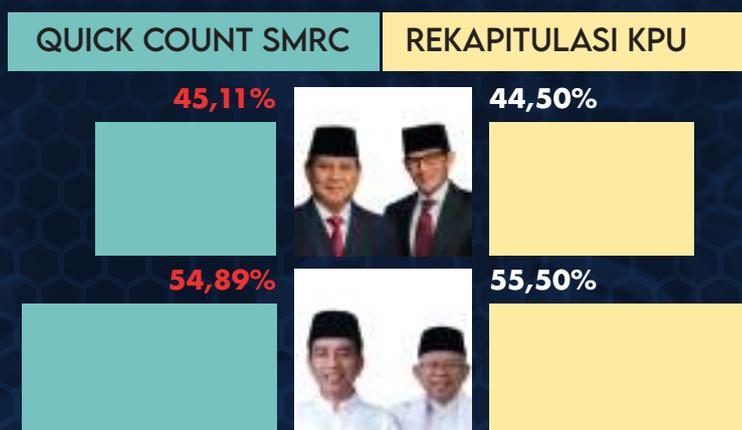
QUICK COUNT PILPRES DAN PILEG 2019

PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN LEGISLATIF 2019 QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,12%

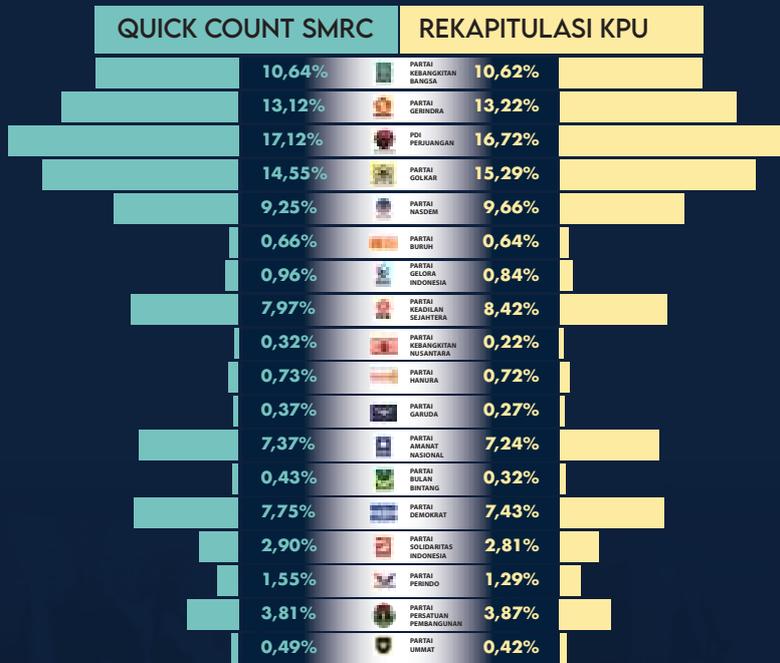
PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN PRESIDEN 2019 QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,61%

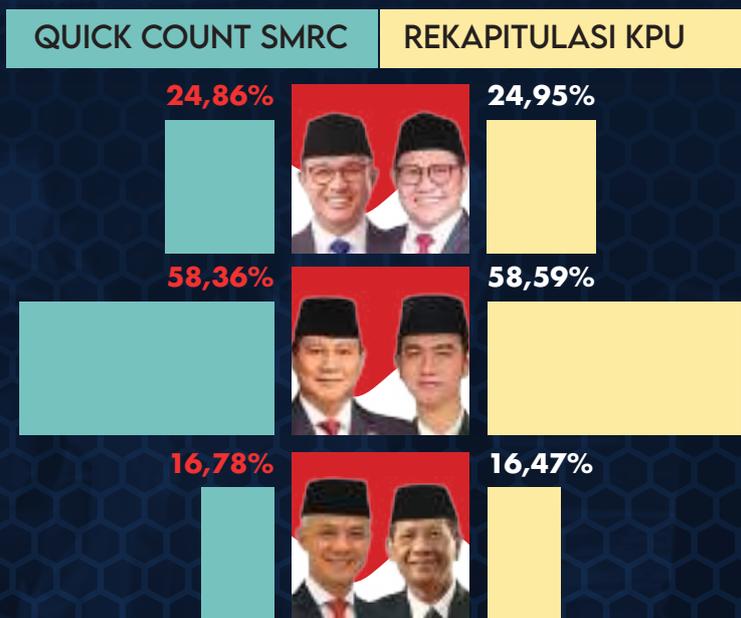
QUICK COUNT PILPRES DAN PILEG 2024

PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN LEGISLATIF 2024 QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,20%

PERBANDINGAN HASIL PEMILIHAN PRESIDEN 2024 QC SMRC DENGAN REKAPITULASI KPU



RATA-RATA SELISIH 0,21%



Susilo Bambang Yudhoyono

Presiden RI 2004-2009, 2008-2014

”

“Mengapa saya pilih Saiful Mujani, karena yang bersangkutan saya nilai termasuk yang obyektif jika melakukan survei. Tidak dibuat-buat. Ketika ada kejadian yang membuat masyarakat tidak suka dengan saya, misalnya baru saja pemerintah menaikkan harga BBM, popularitas saya langsung anjlok. Kawan saya itu tidak menutup-nutupi, atau membikin angka yang baik untuk menyenangkan saya. Tentu saja saya suka tokoh seperti ini.”

*Dikutip dari buku, SBY: Selalu Ada Pilihan. Diterbitkan Kompas, 2014. Hal. 134.

SURVEI AKURAT MENJELANG PILPRES 2024 (%)

ELEKTABILITAS CAPRES-CAWAPRES & UNDECIDED DIPREDIKSI DENGAN PEMODELAN STATISTIK DALAM SURVEI DUA MINGGU SEBELUM PEMILIHAN (1-5 FEBRUARI 2024)

	Estimate	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Anies-Muhaimin	21,4%	18,7%	24,4%
Prabowo-Gibran	57,3%	53,8%	60,8%
Ganjar-Mahfud	21,3%	18,6%	24,2%

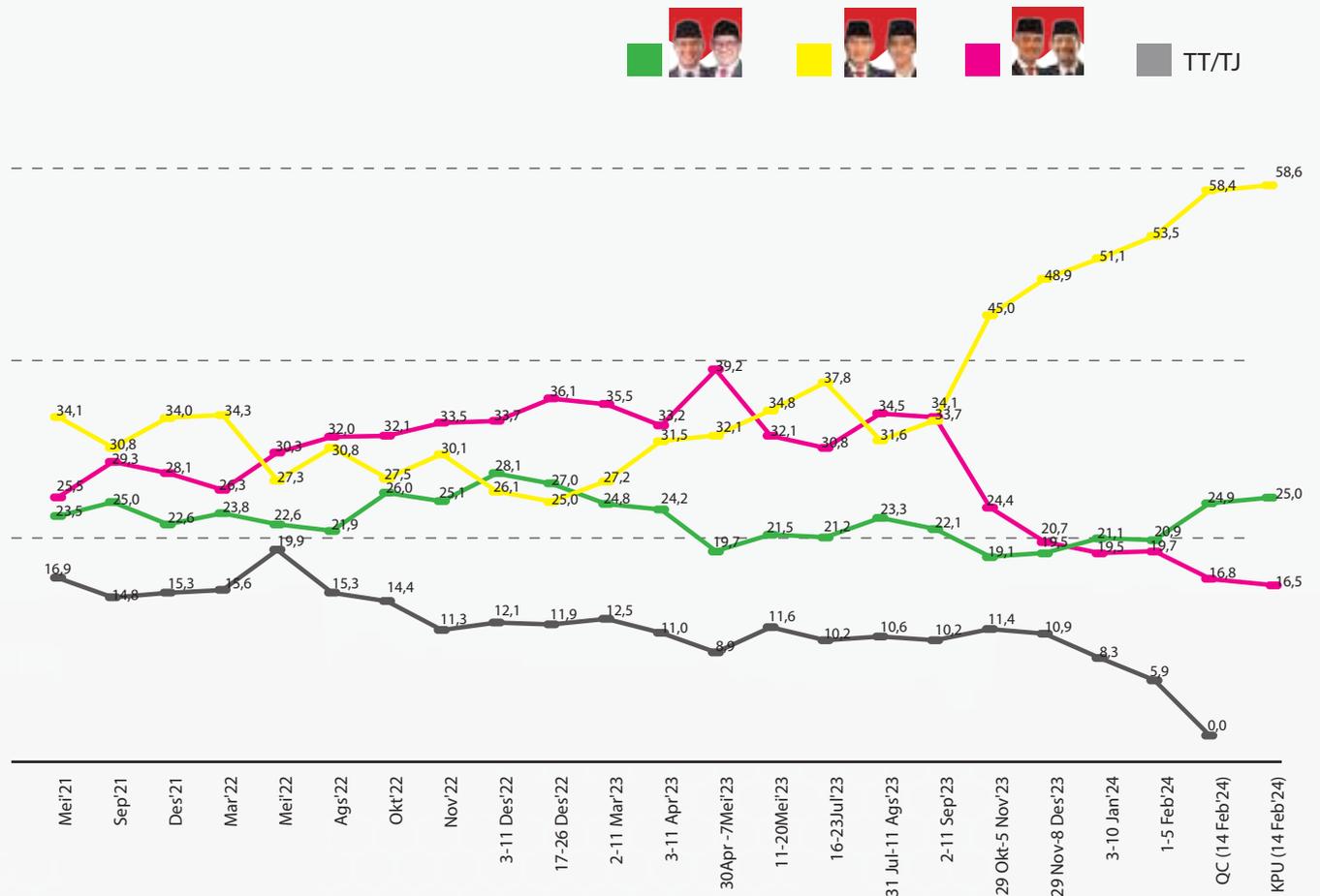
Survei SMRC akurat dalam memotret elektabilitas kandidat yang dinamis. Kemenangan Prabowo-Gibran dalam Pilpres 2024 telah diprediksi dalam survei beberapa hari menjelang Hari-H

SURVEI AKURAT MENJELANG PILEG 2024 (%)

	Survei 1-5 Feb 2024	Quick Count 14 Feb 2024	Hasil Pemilu Resmi KPU	KET
PDIP	17,88	17,12	16,72	Lolos PT (>4%)
Golkar	13,96	14,55	15,29	
Gerindra	17,62	13,12	13,22	
PKB	10,26	10,64	10,62	
Nasdem	6,93	9,25	9,66	
PKS	6,28	7,97	8,42	
Demokrat	7,72	7,75	7,43	
PAN	5,82	7,37	7,24	
PPP	2,37	3,81	3,87	Tidak Lolos PT
PSI	1,90	2,90	2,81	
Perindo	2,55	1,55	1,29	
Gelora	0,25	0,96	0,84	
Hanura	0,35	0,73	0,72	
Buruh	0,50	0,66	0,64	
Ummat	0,07	0,49	0,42	
PBB	0,58	0,43	0,32	
Garuda	0,09	0,37	0,27	
PKN	0,20	0,32	0,22	
Undecided	4,66			

Survei SMRC akurat dalam memotret elektabilitas partai yang dinamis. Survei beberapa hari menjelang hari-H telah memprediksi hanya delapan partai yang lolos parliamentary threshold pada pemilu 2024.

TREND ELEKTABILITAS CALON MENJELANG PILPRES 2024 (%)



NOTE:

- (1) Survei Mei 2021 – 23 Juli 2023: pilihan kepada 3 capres tanpa cawapres;
- (2) Angka dalam grafik hasil Pembulatan satu digit di belakang koma.

KONSULTANSI TERUJI

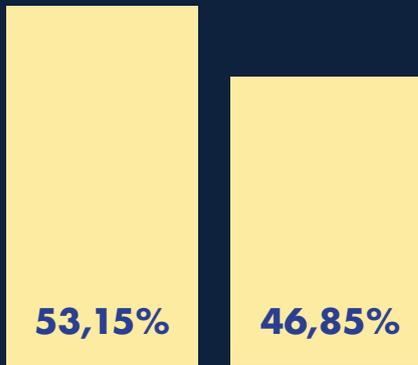
Sejak berdiri tahun 2011, SMRC telah bekerja sebagai konsultan berbagai lembaga dan perorangan untuk meningkatkan kinerja mereka. SMRC telah melakukan konsultasi dan pendampingan berbagai partai politik, calon legislatif, eksekutif, dan perusahaan/bisnis.





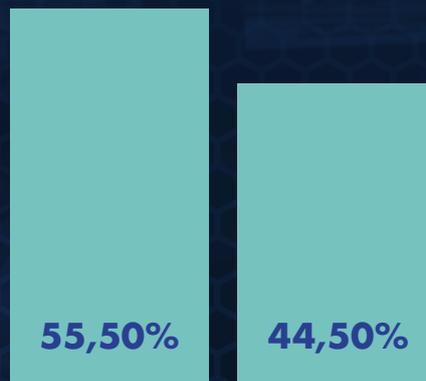
PENDAMPINGAN PILPRES: JOKOWI

PILPRES 2014



SMRC membantu kemenangan pasangan Jokowi-Jusuf Kalla dalam Pilpres 2014.

PILPRES 2019



SMRC mendampingi Jokowi-Ma'ruf Amin memenangkan Pilpres 2019.



PENDAMPINGAN PARTAI DEMOKRAT



- Partai Demokrat adalah pemenang Pemilu 2009. Namun masalah internal yang menimpa kader-kadernya membuat kepercayaan publik kepada Partai Demokrat kemudian merosot tajam. Survei SMRC April 2013 menunjukkan elektabilitas

Partai Demokrat tinggal 7.7%. Sejumlah kalangan pada saat itu bahkan memprediksi Partai Demokrat bisa hilang dari peta politik nasional.

- Di tengah dukungan masyarakat yang terus menurun, SMRC diminta menjadi partner Partai Demokrat. SMRC memberikan saran-saran apa yang harus dilakukan oleh Partai Demokrat serta calon-calon legislatif dari Partai Demokrat dalam menghadapi Pemilu 2014 dengan berbasis survei opini publik.
- Melalui kerja yang sistematis dan terukur, Partai Demokrat kemudian mengalami perkembangan yang sangat positif. Dukungan publik tidak lagi menurun, bahkan sebaliknya mengalami kenaikan. Perolehan suara Partai Demokrat dalam pemilu 9 April 2014 mencapai 10.2%, jauh melebihi ekspektasi banyak kalangan.

PENDAMPINGAN PKB



- Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) hanya memperoleh suara 4.9% pada Pemilu 2009. Dan dari serangkaian survei nasional yang dilakukan SMRC hingga April 2013, suara PKB stagnan di kisaran 4-5%.
- SMRC diminta menjadi partner PKB, memberikan saran-saran apa yang harus dilakukan oleh PKB dan calon-calon legislatif dari PKB dalam menghadapi pemilu 2014 dengan berbasis survei opini publik.
- Melalui kerja yang sistematis dan terukur, PKB kemudian mengalami perkembangan yang sangat positif. Perolehan suara PKB dalam Pemilu 9 April 2014 mencapai 9%, meningkat dua kali lipat dibanding hasil pemilu sebelumnya.

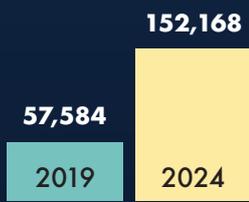
PENDAMPINGAN RAVINDRA AIRLANGGA

CALEG GOLKAR DAPIL JABAR V

KENAIKAN SUARA GOLKAR



KENAIKAN SUARA RAVINDRA AIRLANGGA



SUARA CALEG TERPILIH PEMILU 2024

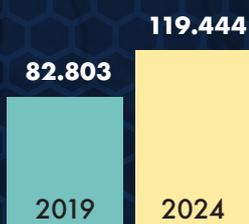


- Di Pemilu 2024 SMRC mendampingi caleg Golkar Ravindra Airlangga hingga ia lolos ke Senayan dengan suara terbanyak di Dapil Jabar V, mengalahkan semua calon dari partai lain.
- Suara Ravindra naik hampir 3 kali lipat dan suara Golkar di dapil ini mengalami kenaikan signifikan dibanding pemilu lima tahun sebelumnya.

PENDAMPINGAN SARI YULIATI

CALEG GOLKAR DAPIL NTB II

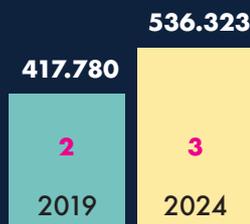
SUARA SARI YULIATI DI PEMILU 2019 - 2024



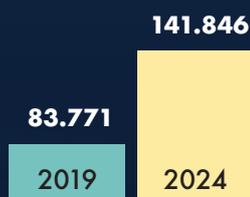
- Di pemilu 2024 Sari Yulianti memperoleh 119.444 suara, meningkat sekitar 36 ribu suara dibanding pemilu 2019 (naik 44%), dan lolos kembali ke Senayan.

PENDAMPINGAN AHMAD DOLI KURNIA TANDJUNG CALEG GOLKAR DAPIL SUMUT III

KENAIKAN KURSI DAN SUARA GOLKAR



KENAIKAN SUARA AHMAD DOLI KURNIA TANDJUNG



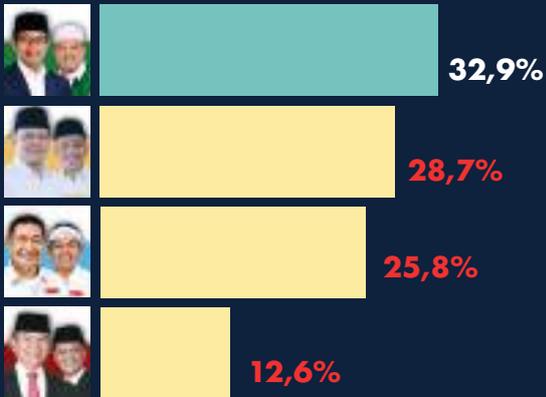
SUARA CALEG TERPILIH PEMILU 2024



- Di Pemilu 2024 SMRC mendampingi caleg Golkar Ahmad Doli Kurnia Tandjung hingga ia lolos ke Senayan dengan suara terbanyak di Dapil Sumut III.
- Suara Ahmad Doli Kurnia Tandjung naik hampir 2 kali lipat dan suara Golkar di dapil ini mengalami kenaikan signifikan dibanding pemilu lima tahun sebelumnya. Jumlah kursi Golkar naik dari 2 menjadi 3 kursi.

PEMENANGAN RIDWAN KAMIL

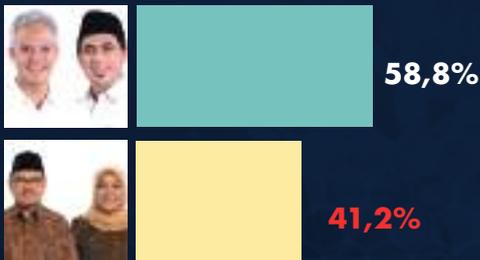
PILGUB JAWA BARAT 2018



SMRC membantu kemenangan Pasangan Ridwan Kamil-Uu di Pemilihan Gubernur Jawa Barat melalui survei dan advice secara berkala.

PEMENANGAN GANJAR PRANOWO

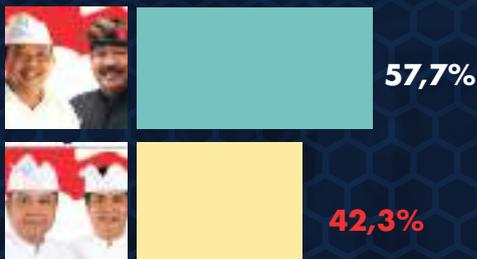
PILGUB JAWA TENGAH 2018



SMRC membantu kemenangan Pasangan Ganjar Pranowo-Taj Yasin di Pemilihan Gubernur Jawa Tengah melalui survei dan advice secara berkala.

PEMENANGAN I WAYAN KOSTER

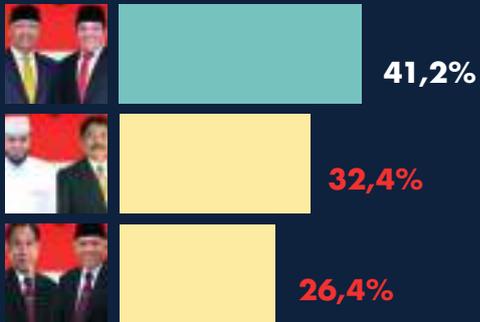
PILGUB BALI 2018



SMRC membantu kemenangan Pasangan I Wayan Koster-Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati di Pemilihan Gubernur Bali melalui survei dan advice secara berkala.

PEMENANGAN ROHIDIN MERSYAH

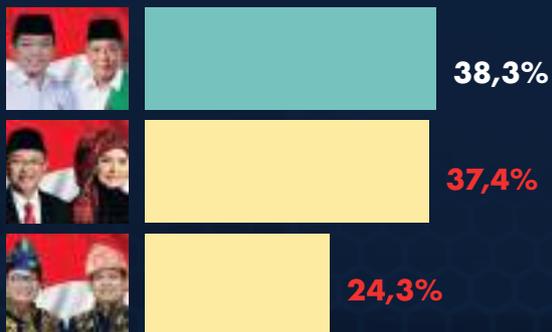
PILGUB BENGKULU 2020



SMRC membantu kemenangan Pasangan Rohidin Mersyah-Rosjonsyah Syahili di Pemilihan Gubernur Bengkulu melalui survei dan advice secara berkala.

PEMENANGAN AL HARIS

PILGUB JAMBI 2020



SMRC membantu kemenangan Pasangan Al Haris-Abdullah Sani di Pemilihan Gubernur Jambi melalui survei dan advice secara berkala.

PENDAMPINGAN SOEKARWO-SAIFULLAH YUSUF

SMRC mendampingi pasangan Soekarwo-Saifullah Yusuf memenangkan pemilihan Gubernur Jawa Timur

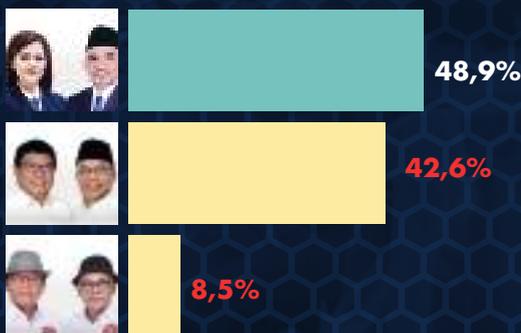


- Soekarwo-Saifullah Yusuf
- Khofifah-Herman
- Bambang DH-Said Abdullah
- Eggy Sujana-M Sihat

PEMENANGAN VERNA INKIRIWANG

SMRC membantu kemenangan Pasangan Verna Inkiriwang-Yasin Mangun di Pemilihan Bupati Kab. Poso melalui survei dan advice secara berkala.

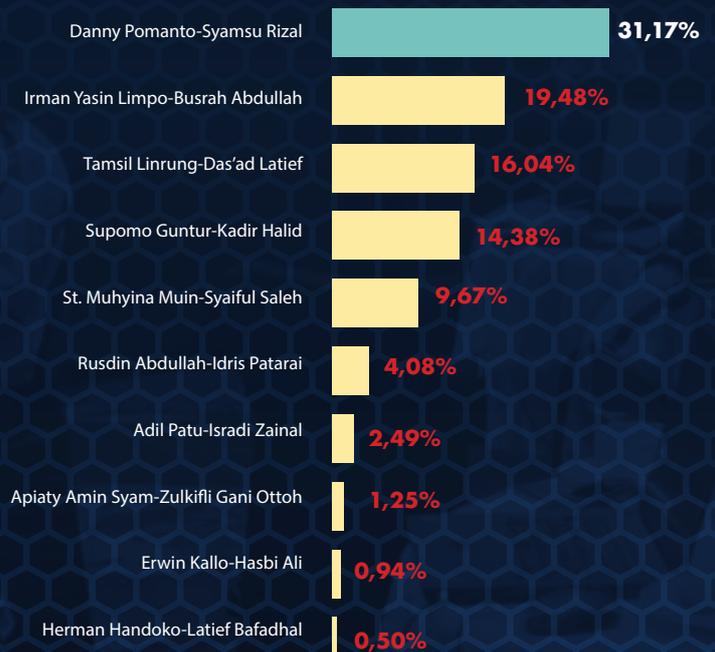
PILKADA KAB. POSO 2020



PEMENANGAN DANNY POMANTO

SMRC membantu kemenangan Pasangan Danny Pomanto-Syamsu Rizal di Pemilihan Walikota Kota Makassar melalui survei dan advice secara berkala.

PILKADA KOTA MAKASSAR 2013



PENGUATAN DEMOKRASI

SMRC berkomitmen untuk memanfaatkan keahlian dan sumber daya yang dimilikinya demi mengembangkan proses demokratisasi di Indonesia. Salah satunya adalah dengan berusaha mendiseminasikan informasi agar masyarakat memiliki informasi memadai saat berpartisipasi dalam proses politik. Terdapat dua kegiatan terkait:

- Diskusi Publik
- Publikasi

Diskusi Publik

Diskusi-diskusi publik yang diselenggarakan SMRC umumnya merupakan bagian dari kegiatan rilis hasil survei yang diumumkan secara luas. Diskusi publik biasanya menghadirkan tiga atau empat narasumber dari berbagai latar belakang—baik dari akademisi, praktisi politik, maupun tokoh media—bergantung pada tema yang diangkat. Karena menjadi bagian dari kegiatan rilis survei, diskusi-diskusi publik yang diselenggarakan SMRC umumnya mendapat liputan luas dari media massa, baik cetak, televisi, maupun elektronik. Tidak jarang, tema-tema diskusi yang diangkat SMRC menjadi bahan perbincangan selama sehari-hari di media massa.

Publikasi

Media utama SMRC adalah website resmi beralamat www.saifulmujani.com yang menyampaikan informasi mutakhir tentang kegiatan dan hasil penelitian, informasi dasar tentang profil SMRC, layanan yang disediakan dan informasi-informasi penting tentang perkembangan demokrasi Indonesia.

Baik di masa pemilihan legislatif (Pileg) maupun pemilihan presiden, SMRC mengumumkan hasil Quick Count dan Exit Poll secara langsung di berbagai stasiun TV.

Para Peneliti SMRC adalah narasumber berbagai media.

SEMINAR INTERNASIONAL TENTANG DEMOKRASI

SMRC bekerjasama dengan Comparative National Election Project (CNEP), Institute for Peace and Democracy (IPD), dan Universitas Warmadewa menggelar seminar internasional bertajuk 'The Problems of Democratic De-consolidation in the World' pada 7 Agustus 2019 di Universitas Warmadewa, Bali.

Para pembicara yang dihadirkan adalah Paul A. Beck (Academy Professor of Political Science and Research Associate in the Mershon Center for International Security Studies at The Ohio State University), R. William Liddle (Professor Emeritus of Political Science and Research Associate in the Mershon Center for International Security Studies at Ohio State University), Pedro C. Magalhães (Principal Researcher at the Institute of Social Sciences of the University of Lisbon), Robert Mattes (Professor of Government and Public Policy at the University of Strathclyde), Richard Gunther (Professor Emeritus of Political Science at Ohio State University), dan I Ketut Putra Erawan (FISIP Warmadewa University).

Salah satu kesimpulan yang muncul dari seminar ini adalah bahwa di berbagai negara ditemukan tanda-tanda pelemahan demokrasi. Tetapi pelemahan tersebut belum menjadi fenomena yang merata di semua negara demokrasi.

Keterlibatan penuh SMRC dalam seminar ini karena sebagai lembaga riset dan think tank, SMRC memiliki komitmen dan menyelenggarakan kegiatan yang bertujuan untuk ikut mendorong dan mengembangkan demokrasi di Indonesia dan kawasan Asia. Selain itu, pendiri sekaligus peneliti utama SMRC, Saiful Mujani, adalah anggota CNEP, lembaga kajian yang mengevaluasi dan identifikasi tantangan demokrasi di negara-negara demokratis.

IKUT MENDIRIKAN PERSEPI

Untuk mendorong dan menjaga profesionalisme penelitian ilmiah, SMRC menginisiasi pembentukan Perkumpulan Survei Opini Publik Indonesia (Persepi). Persepi adalah lembaga etik yang terdiri dari lembaga-lembaga survei di seluruh Indonesia. Saat ini sudah bergabung lebih dari 60 lembaga survei.

Dari pelaksanaan Quick Count Pemilu 2014, 2019, hingga 2024, yang terjaga akurat, SMRC bersama seluruh anggota Persepi terus menunjukkan komitmen bersama menjunjung kejujuran dan profesionalisme.



SMRC TV

Posisi SMRC sebagai Lembaga Survei terkemuka dan banyak didengar dan dibicarakan khalayak, bisa dilihat dari kiprah lembaga ini di kanal SMRC TV di Youtube.

Rilis data terbaru dan analisis tajam Profesor Saiful Mujani lewat Program Bedah Politik selalu menjadi perbincangan publik baik di media mainstream timeline media sosial.

SMRC TV di Youtube sudah hadir dengan lebih 220 video, dan sudah ditonton lebih 8 juta pemirsa. Ini adalah bukti konsistensi kerja lembaga, sekaligus kepercayaan publik terhadap hasil2 kerjanya.

Selain lewat SMRC TV, data dan analisa hasil survei SMRC juga menjangkau publik di berbagai platform media sosial seperti facebook, instagram, twitter, maupun tiktok.





Najwa Shihab
Jurnalis Televisi

”

Sesungguhnya mudah menilai lembaga survei dan konsultan. Mari telisik hasil kerjanya. SMRC yang digawangi oleh salah seorang perintis survei di negeri ini sudah menunjukkan kredibilitas itu lewat berbagai produk yang dihasilkan. Walau relatif muda, saya percaya SMRC memang sudah terpercaya.

MANAJEMEN

 saifulmujani.com

 @saifulmujani

 @infosmrc

 @saiful_mujani

 SMRC TV

DIREKTUR EKSEKUTIF

Deni Irvani

DIVISI PROGRAM DAN
KONSULTANSI

Saidiman Ahmad

Rudi Kartasasmita

Muchlis Ainur Rofik

Enky Gustaftriaji

DIVISI RISET

Dudi Herlianto

Lukman Hakim Maulidi

Irwan Amrizal

Ezha Fahriza

DIVISI KEUANGAN

Retno Sanjaya

Setyo Dwi Harjanto

Lidha Aulia Agustin

SEKRETARIAT

Haris Darmawan

Rezilina Tasya

Jl. Cik Ditiro II No.3, RT.1/RW.2,
Gondangdia, Kec. Menteng,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10350
+62-21-21234444
kontak@saifulmujani.com
+62 812-9255-5546



SAIFULMUJANI

research & consulting

Jl. Cik Ditiro II No.3, RT.1/RW.2,
Gondangdia, Kec. Menteng,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10350
+62-21-21234444 | kontak@saifulmujani.com
+62 812-9255-5546