

PROGRAM KHUSUS PRESIDEN: MBG DAN KDMP

Temuan Survei Nasional:
5 – 19 Juli 2026

Latar Belakang

- Program Makan Bergizi Gratis (MBG) dan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (Kopdes) merupakan dua program prioritas Pemerintah Prabowo.
- Bagaimana awareness publik terhadap dua program tersebut?
- Bagaimana warga pada umumnya menilai pelaksanaan program MBG?
- Seberapa yakin warga bahwa KDMP akan berkembang/maju?
- Untuk itu SMRC melakukan serangkaian survei nasional yang diupdate terakhir pada 5 – 19 Juli 2026

Metodologi

- Populasi survei ini adalah seluruh warga negara Indonesia yang punya hak pilih dalam pemilihan umum, yakni mereka yang sudah berusia 17 tahun atau lebih, atau sudah menikah ketika survei dilakukan. Populasi dibagi menjadi dua kelompok (subpopulasi), yaitu:
 1. warga negara Indonesia yang punya hak pilih (berusia 17 tahun atau lebih atau sudah menikah) dan memiliki handphone (hp);
 2. warga negara Indonesia yang punya hak pilih (berusia 17 tahun atau lebih atau sudah menikah) dan tidak memiliki hp.

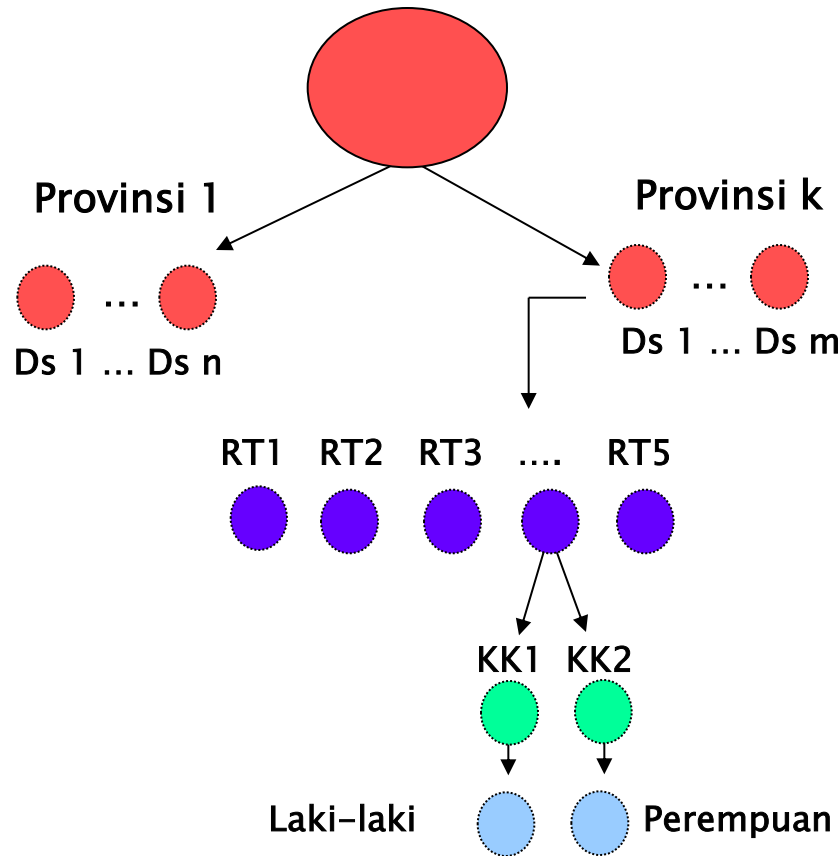
...Lanjutan: Metodologi

- Di masing-masing subpopulasi, sampel dipilih secara random:
 - Pada subpopulasi pemilik hp, sampel sebanyak 605 orang dipilih secara acak dengan metode double sampling dan responden diwawancara lewat telepon.
 - Pada subpopulasi yang tidak punya hp, sampel sebanyak 144 orang dipilih secara acak dengan metode stratified multistage random sampling dan responden diwawancara secara tatap muka.
 - Total sampel yang diwawancara sebanyak 749 responden.
- Margin of error survei diperkirakan $\pm 3.7\%$ pada Tingkat kepercayaan 95%, asumsi simple random sampling.

Flow chart penarikan sampel dari populasi yang punya hp: Double Sampling



Flow chart penarikan sampel dari populasi yang tidak punya hp



Populasi desa/kelurahan tingkat Nasional

Desa/kelurahan di tingkat Provinsi dipilih secara random dengan jumlah proporsional

Di setiap desa/kelurahan dipilih sebanyak 5 RT dengan cara random

Di masing-masing RT/Lingkungan dipilih secara random dua KK

Di KK terpilih dipilih secara random Satu orang yang punya hak pilih laki-laki/perempuan

Validasi Sampel dan Pembobotan Data

- Untuk mendapatkan sampel yang proporsional dari responden yang memiliki telepon tersebut terhadap karakteristik populasi dilakukan pembobotan terhadap sampel terpilih.
- Sampel hasil survei divalidasi dengan membandingkan komposisi demografi sampel dan populasi hasil sensus BPS. Demografi tersebut meliputi, provinsi, gender, desa-kota, umur, etnis, dan agama.
- Bila ada perbedaan signifikan antara demografi sampel dan populasi, maka dilakukan pembobotan data sedemikian rupa sehingga komposisi demografi sampel menjadi proporsional terhadap populasi.

PROFIL RESPONDEN

Profil Demografi Sampel Dibanding Populasi

	Populasi *			Sampel **		
	Pengguna HP	Non-Pengguna HP	Total	Pengguna HP	Non-Pengguna HP	Total
Aceh	1.6	0.3	1.8	1.7	0.0	1.7
Sumatera Utara	4.9	0.5	5.3	4.2	0.7	4.9
Sumatera Barat	1.8	0.2	2.0	1.8	0.0	1.8
Riau + Kepulauan Riau	2.9	0.2	3.1	3.1	0.0	3.1
Jambi	1.2	0.2	1.3	1.3	0.0	1.3
Sumatera Selatan + Bangka Belitung	3.1	0.5	3.6	2.4	1.1	3.5
Bengkulu	0.6	0.1	0.7	1.0	0.0	1.0
Lampung	2.8	0.4	3.2	2.1	1.2	3.3
DKI Jakarta	3.8	0.3	4.1	3.5	0.0	3.5
Jawa Barat	14.6	3.0	17.6	13.2	4.4	17.6
Jawa Tengah + DIY	12.0	3.3	15.3	12.5	3.1	15.6
Jawa Timur	12.1	3.4	15.5	12.6	3.1	15.7
Banten	3.6	0.8	4.4	2.9	1.7	4.6
Bali	1.4	0.3	1.6	1.8	0.0	1.8
Nusa Tenggara Barat	1.7	0.3	1.9	1.7	0.0	1.7
Nusa Tenggara Timur	1.7	0.3	2.0	2.4	0.0	2.4
Kalimantan Barat	1.6	0.4	1.9	1.8	0.0	1.8
Kalimantan Tengah	0.8	0.1	1.0	1.2	0.0	1.2
Kalimantan Selatan	1.3	0.2	1.5	1.4	0.0	1.4
Kalimantan Timur + Kaltara	1.5	0.1	1.6	1.7	0.0	1.7
Sulawesi Utara + Gorontalo	1.2	0.2	1.4	1.2	0.0	1.2
Sulawesi Tengah	0.9	0.2	1.1	1.0	0.0	1.0
Sulawesi Selatan + Sulbar	3.3	0.5	3.8	3.0	0.9	3.9
Sulawesi Tenggara	0.9	0.1	0.9	0.8	0.0	0.8
Maluku + Maluku	0.9	0.2	1.1	1.3	0.0	1.3
Papua Raya	1.2	0.9	2.1	2.5	0.0	2.5
TOTAL	83.2	16.8	100.0	83.8	16.2	100.0

* Sumber: KPU DPT Pemilu 2024 dan BPS Susenas 2024

Profil Demografi Sampel Dibanding Populasi

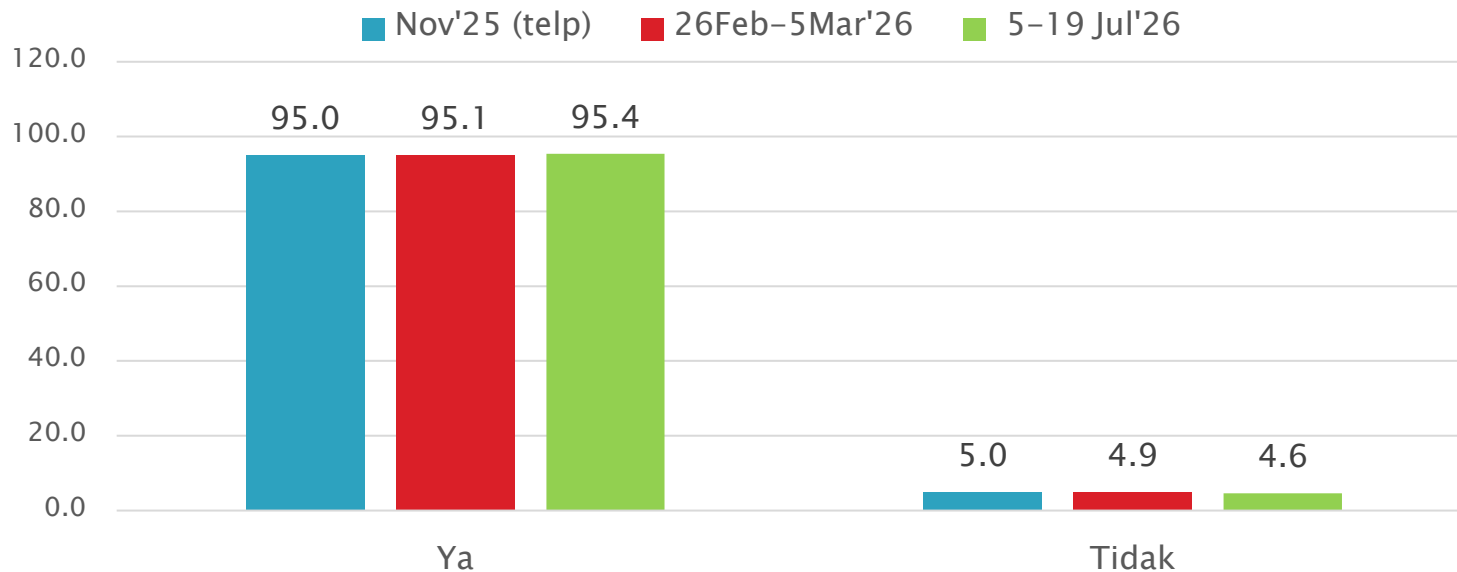
KATEGORI	POPULASI	SAMPEL
PENGGUNA HP		
Ya	83.4	83.8
Tidak	16.6	16.2
GENDER		
Laki-Laki	50.0	50.2
Perempuan	50.0	49.8
DESA-KOTA		
Pedesaan	50.2	50.2
Perkotaan	49.8	49.8
UMUR		
<= 25 thn	18.9	18.5
26-40 thn	30.9	31.1
41-55 thn	28.0	28.2
> 55 thn	22.1	22.3

KATEGORI	POPULASI	SAMPEL
AGAMA		
Islam	87.5	87.6
Lainnya	12.5	12.4
ETNIS		
Jawa	40.3	40.9
Sunda	15.5	14.6
Lainnya	44.2	44.5
PENDIDIKAN		
<= SD	34.7	37.3
SLTP	19.9	19.3
SLTA	33.3	31.9
PT	12.1	11.4

Program MBG

Awareness Program MBG

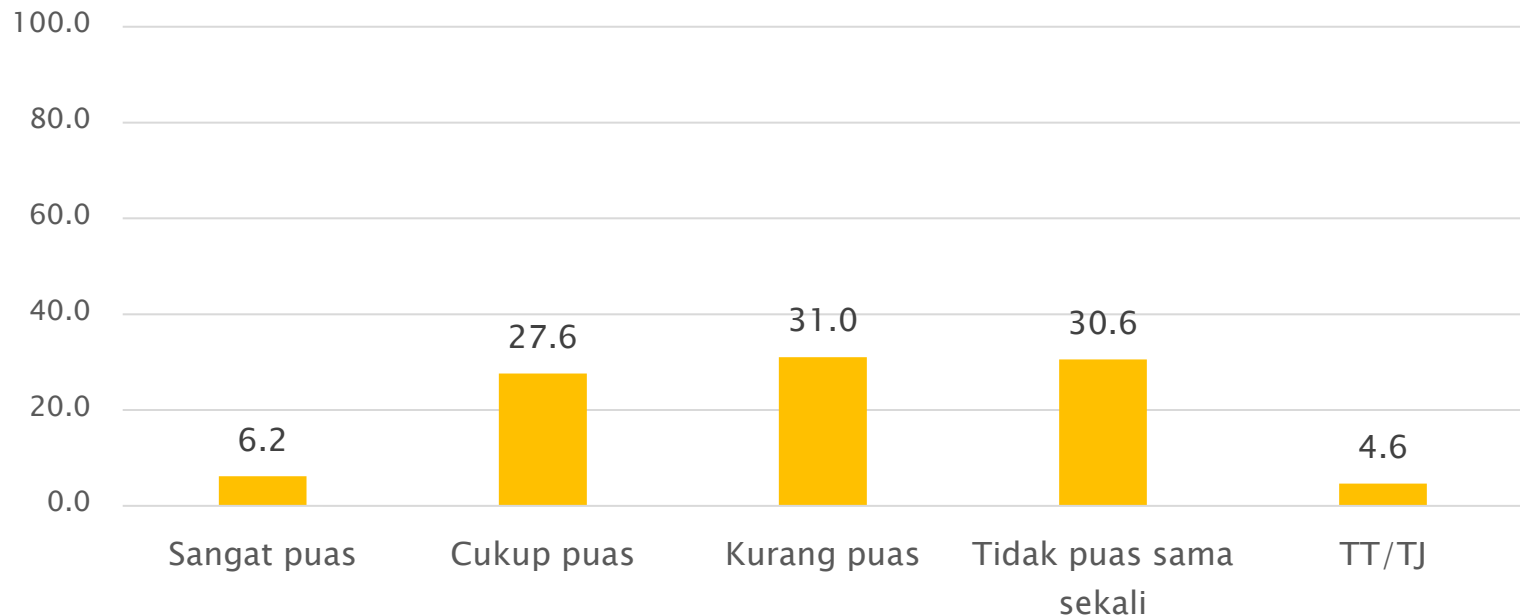
Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar program Makan Bergizi Gratis atau MBG yaitu program pemerintah yang menyediakan makan gratis terutama untuk anak sekolah? ... (%)



- Hampir semua warga tahu atau pernah dengar program Makan Bergizi Gratis (MBG). Dalam survei terakhir pada 5-19 Juli 2026, proporsi warga yang tahu program MBG mencapai 95.4%.
- Proporsi warga yang tahu program ini sudah sangat tinggi dan tidak banyak berubah dalam 9 bulan terakhir (95% di survei Nov 2025 dan 95.1% di survei 26 Februari-5 Maret 2026).

Kepuasan terhadap Pelaksanaan Program MBG

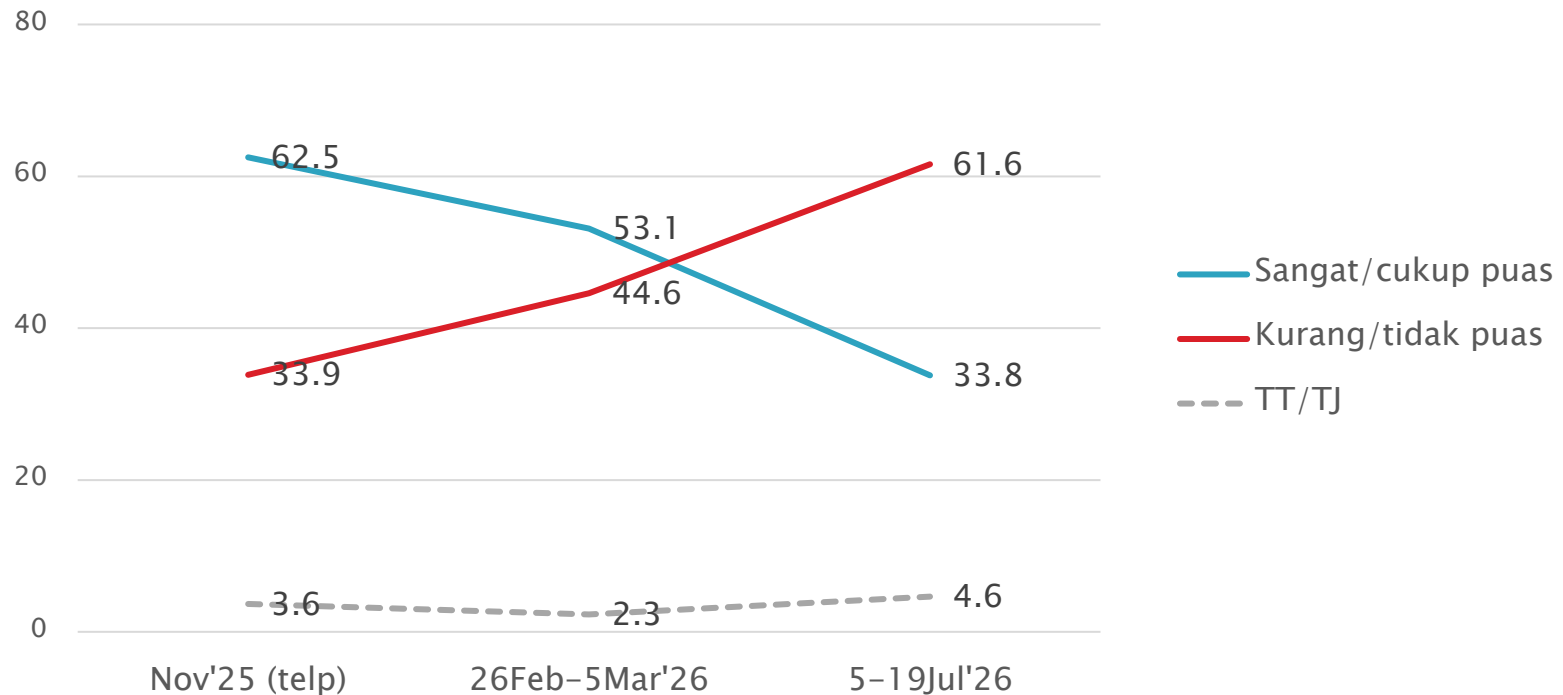
... **Lanjutan:** (jika tahu) Secara umum, apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas, atau tidak puas sama sekali dengan pelaksanaan program Makan Bergizi Gratis (MBG) tersebut? ... (%)
(Base: yang tahu program MBG)



Dari yang tahu MBG, ada sekitar 33.8% yang merasa sangat/cukup puas dengan pelaksanaan program tersebut. Sementara yang merasa kurang/tidak puas sekitar 61.6%, dan yang tidak punya pendapat 4.6%.

Trend Kepuasan terhadap Pelaksanaan Program MBG (%)

Nov 2025 – Juli 2026

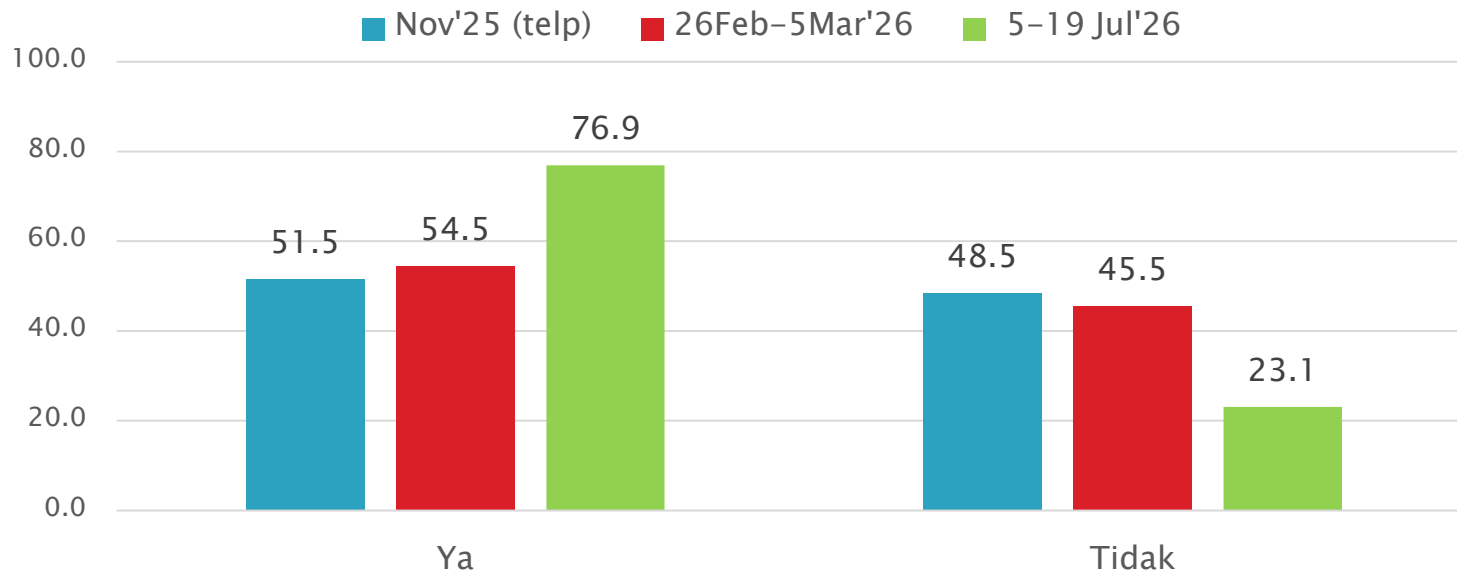


Dalam 9 bulan terakhir, yang merasa sangat/cukup puas dengan pelaksanaan program MBG turun dari 62.5% di survei November 2025 menjadi 33.8% di survei terakhir 5-19 Juli 2026. Sebaliknya, dalam periode yang sama, yang merasa kurang/tidak puas naik dari 33.9% menjadi 61.6%.

Program KDMP

Awareness Program KDMP

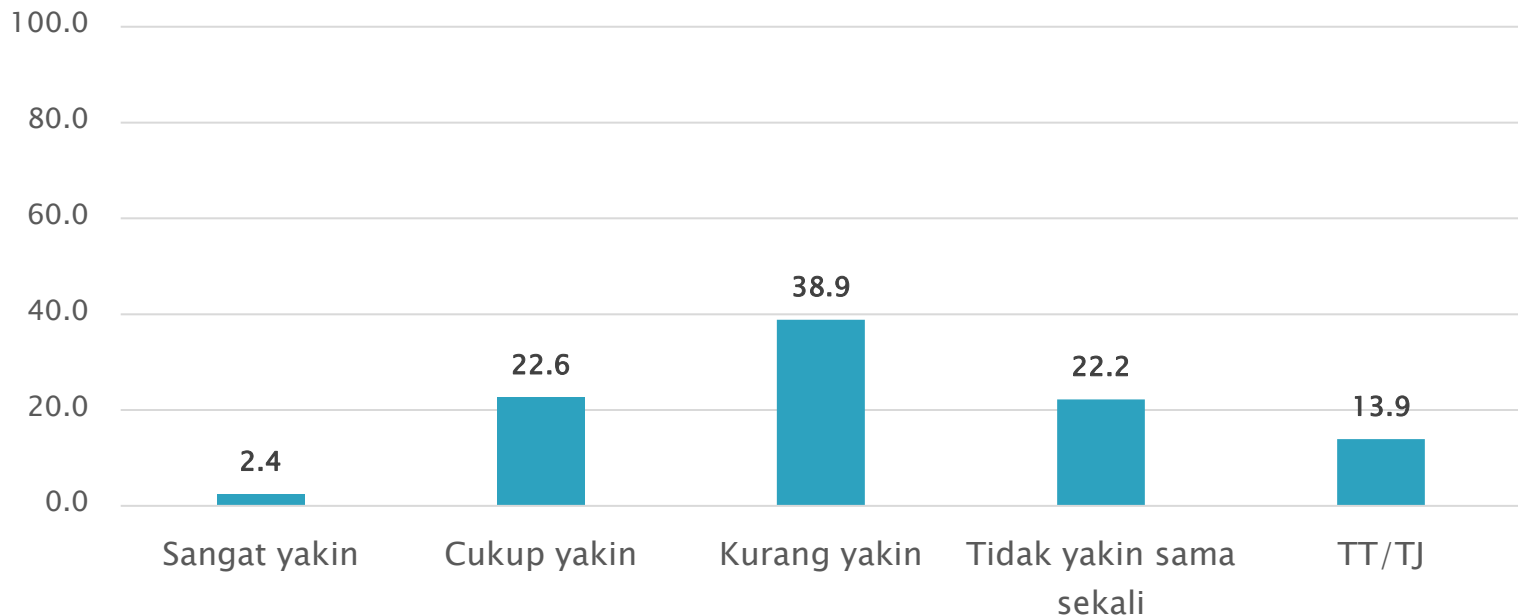
Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar program "Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih"?
... (%)



Mayoritas warga, sekitar 76.9%, tahu atau pernah dengar program KDMP. Proporsi warga yang tahu program ini naik dari 51.5% di survei Nov 2025 menjadi 76.9% di survei terakhir pada 5-19 Juli 2026.

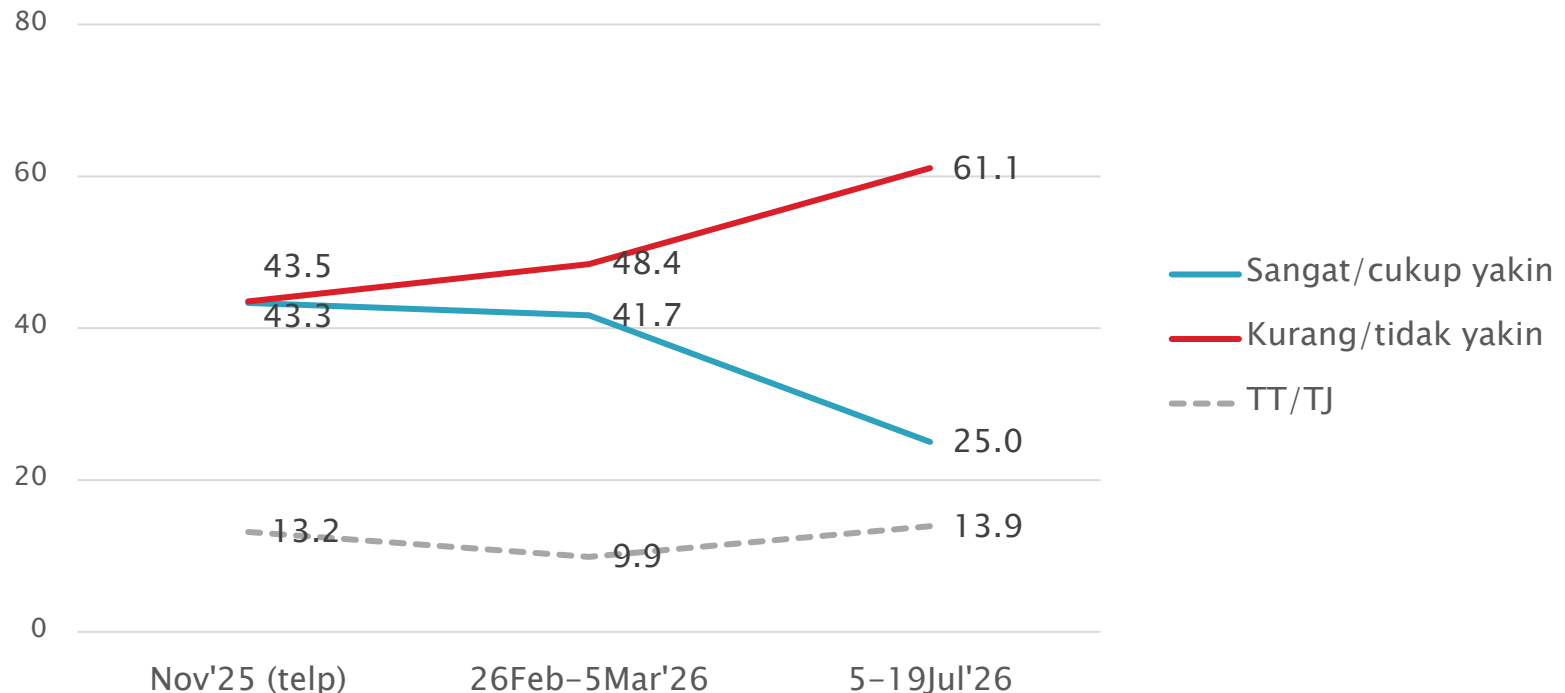
Seberapa yakin KDMP akan berkembang/maju?

... Lanjutan: (jika tahu) Seberapa yakin atau tidak yakin Ibu/Bapak bahwa Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih atau KDMP di desa/kelurahan tempat Ibu/Bapak tinggal akan berkembang atau maju? ... (%)
(Base: yang tahu program KDMP)



Dari yang tahu program KDMP, ada sekitar 25% yang merasa sangat/cukup yakin bahwa KDMP di desa/kelurahan mereka akan berkembang atau maju. Sementara yang merasa kurang/tidak yakin sekitar 61.1%, dan yang tidak punya pendapat 13.9%.

Trend Keyakinan bahwa KDMP akan Berkembang/Maju (%) Nov 2025 – Juli 2026



Dalam 9 bulan terakhir, proporsi warga yang merasa sangat/cukup yakin bahwa KDMP akan berkembang/maju turun dari 43.3% di survei November 2025 menjadi 25% di survei terakhir 5-19 Juli 2026. Sebaliknya, dalam periode yang sama, yang merasa kurang/tidak puas yakin dari 43.5% menjadi 61.1%.

KESIMPULAN

Kesimpulan

- ▶ Hampir semua warga tahu atau pernah dengan program MBG.
- ▶ Dalam survei terakhir pada 5–19 Juli 2026, yang tahu program ini mencapai 95.4%. Yang tidak tahu hanya 4.6%.
- ▶ Dari yang tahu MBG, mayoritas warga merasa kurang/tidak puas dengan pelaksanaan program tersebut (61.6%). Yang merasa sangat/cukup puas hanya 33.8%, dan yang tidak punya pendapat 4.6%.
- ▶ Dalam 9 bulan terakhir, tingkat kepuasan warga terhadap pelaksanaan program MBG turun dari 62.5% di survei November 2025 menjadi 33.8% di survei terakhir 5–19 Juli 2026. Sebaliknya, dalam periode yang sama, yang merasa kurang/tidak puas naik dari 33.9% menjadi 61.6%.

...Lanjutan

- ▶ Mayoritas warga (76.9%) tahu atau pernah dengar program Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDMP).
- ▶ Dari yang tahu program KDMP, mayoritas warga (61.1%) merasa kurang/tidak yakin bahwa KDMP di desa/kelurahan mereka akan berkembang atau maju. Yang merasa sangat/cukup yakin hanya 25%, dan yang tidak punya pendapat 13.9%.
- ▶ Dalam 9 bulan terakhir, proporsi warga yang merasa sangat/cukup yakin bahwa KDMP akan berkembang/maju turun dari 43.3% di survei November 2025 menjadi 25% di survei terakhir 5–19 Juli 2026. Sebaliknya, dalam periode yang sama, yang merasa kurang/tidak puas yakin dari 43.5% menjadi 61.1%.

...Lanjutan

- ▶ Program MBG dan KDMP sudah sangat dikenal oleh warga.
- ▶ Namun, warga pada umumnya memiliki sentimen yang negatif terhadap kedua program tersebut.

Terima Kasih